

## 廣告美女怎麼來的？

說明：

現今大眾媒體和廣告都大肆渲染強調長相和身材的重要性。苗條、美麗大受歡迎。為了討人喜歡，為了讓人看得起，我們似乎很輕易的就把「你值不值得被喜愛」的評論權交給別人。所以瘦身減肥、整形手術的歪風不斷，對女孩子尤其嚴苛。無論是否已達標準體重，對自己的外在始終不夠滿意。透過影片中的廣告美女，我們可以瞭解許多女孩競相模仿的美麗形象，只不過是經過人工科技修圖之後的完美結果。

### 討論題綱

1. 針對影片中「No wonder our perception of beauty is distorted ?

我們對美的價值被歪曲了」這句話，你有何看法？

2. 你認為「美」在外表及內在的重要性為何？

3. 你認為自己對美的價值觀是如何被影響的？

影片來源：<https://www.youtube.com/watch?v=L6zsCkYA1mE>