

班會專題討論-性別主題

『從西班牙廣告反思性別標籤』



※影片來源：

(1)網址：<https://www.youtube.com/watch?v=9hx6qm4PjJA>

(2)影片名稱：The Doll That Chose To Drive

(2)影片長度：3:09

※影片介紹：

此影片來自西班牙的汽車廣告，但有別以往大部分汽車廣告的拍攝手法，以芭比娃娃為第一人稱視角來看見這個社會給予的框架，並且在一次機會之下接觸並嘗試從未想過的生活，原來所有事物應不被定型，也不應貼上性別標籤。影片到最後回到現實生活，一位男孩登場，不畏母親的眼光地重新賦予玩具嶄新的意義。

※討論題綱：

1. 影片一開始呈現的賣場，將玩具依顏色、類型和認知中的性別客群，對比的分成兩排，此現象在台灣的賣場普不普遍？分區的用意為何，是否有性別議題在其中？試著討論之。
2. 除了影片中的玩具以外，在現實生活中是否也將某些事物貼了性別標籤？試著分享你所觀察到的現象。(可從生活用品、電視廣告、休閒娛樂、才藝學習、社會議題…等等面向討論)
3. 當事物沒有性別標籤，將能擴展更多可能性及選擇性，未來我們可以如何提升性別平等的意識？