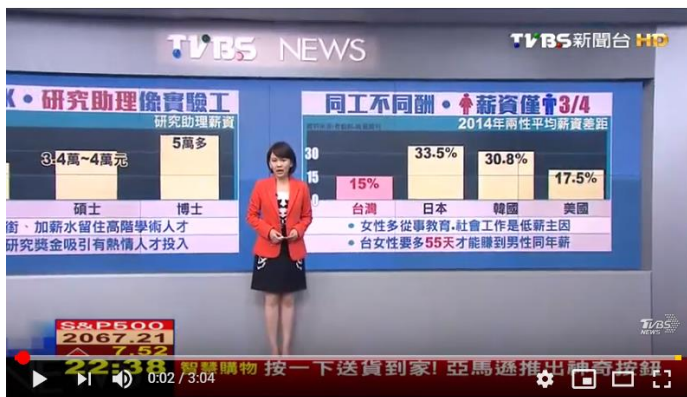


## 性平班會專欄-職場上的玻璃天花板效應



影片網址：<https://www.youtube.com/watch?v=f4Wkl2EXN4k>

影片標題:母職+玻璃天花板效應 女性薪資僅男性 3/4

影片長度:3 分 4 秒

說明：在職場上男女同工同酬嗎？或許真實的統計數字會告訴我們並非如此，若真的有所謂的玻璃天花板效應存在，要如何打破這種現象呢？

[備註] 玻璃天花板效應是一種比喻，指的是設置一種無形的、人為的困難，以阻礙某些有資格的人(特別是女性)在組織中上升到一定的職位。

玻璃天花板一詞出現於 1986 年 3 月 24 日的《華爾街日報》的[企業女性]的專欄當中，用來描述女性試圖晉升到企業或組織高層所面臨的障礙。

「天花板效應」是莫里森和其他人在 1987 年的一篇文章—《打破天花板效應：女生能夠進入美國大企業的高層嗎?》(Breaking the Glass Ceiling: Can Women Reach the Top of America's Largest Corporations?)中首先使用的概念。一年以後，瑪里琳·戴維森和加里·庫珀在其《打碎天花板效應》(Shattering the Glass Ceiling)一書中也討論了這個問題。

玻璃天花板效應基本上的意涵為，女性或是少數族群沒辦法晉升到企業或組織高層並非是因為他們的能力或經驗不夠，或是不想要其職位，而是一些針對女性和少數族群在升遷方面，組織似乎設下一層障礙，這層障礙甚至有時看不到其存在。因此，如果組織中的女性或少數族群想順著職業生涯發展階梯慢慢往上攀升，當快要接近頂端時，自然而然就會感覺到一層看不見的障礙阻隔在他們上面，所以他們的職位往往只能爬到某一階段就不可能再繼續上去了。這樣的情況就是所謂的玻璃天花板的障礙。

### 專題討論

1. 當女性投入職場後，可能會因為哪些因素離職呢？
2. 哪些產業男女同工不同酬狀況較明顯呢？
3. 未來可以如何努力打破玻璃天花板效應呢？